

Oferta szkolenia pt. „Facebook dla biznesu - praktyczne wykorzystanie Facebooka do wsparcia działań sprzedażowych i wizerunkowych”

2 dniowe szkolenie otwarte ma na celu przekazanie skondensowanej dawki wiedzy, dzięki której każdy z Uczestników szkolenia po jego ukończeniu bez trudu poradzi sobie z zaplanowaniem i realizowaniem efektywnej komunikacji swojej firmy/marki/usługi na Facebooku.

PROGRAM

Dzień 1: 8h z 30 min przerwą

Część szkoleniowa 4h:

- ✓ Do's and don'ts komunikacji na Facebooku
- ✓ Pierwsze kroki – omówienie elementów Facebooka, m.in. tworzenie i publikacja fanpage, wymiary poszczególnych grafik, podstawowe funkcje Facebooka.
- ✓ Regulamin – o czym nie zapomnieć planując działania, aby były one bezpieczne i zgodne z polityką Facebooka
- ✓ Idea komunikacyjna – jak wypracować ideę komunikacyjną dostosowaną do oczekiwań odbiorców
- ✓ Kontent – praktyczna nauka tworzenia angażujących treści spójnych z przyjętą ideą komunikacyjną
- ✓ Aktywacje i konkursy – jak je robić, skąd czerpać inspiracje, jak maksymalnie wykorzystywać ich potencjał
- ✓ Techniczne aspekty Facebooka – przegląd i nauka korzystania z narzędzi oferowanych przez Facebooka (m.in. tworzenie sklepu, dodawanie zakładek, tworzenie katalogu produktów, tworzenie automatycznych odpowiedzi, planowanie postów)
- ✓ Narzędzia wspierające działania na Facebooku – przegląd programów, które uatrakcyjnią działania na Facebooku (m.in. darmowe narzędzia do tworzenia i obróbki grafik, darmowe banki zdjęć, narzędzia analityczne)

Część warsztatowa 4h: praktyczne zajęcia, w trakcie których Uczestnicy z pomocą Prowadzącego opracują ideę komunikacyjną, stworzą tygodniowy kalendarz komunikacji, opracują koncepcję konkursu, będą pracować z narzędziami oferowanymi przez Facebooka oraz programami do tworzenia i obróbki grafik

Dzień 2: 8h z 30 min przerwą

Część szkoleniowa: 4h

- ✓ Paid Social – wstęp do reklamy na Facebooku
- ✓ Formaty social ads – jakie są, do czego służą, jakie cele wspierają
- ✓ Grupa odbiorców – możliwości targetowania social ads oraz tworzenie właściwych grup odbiorców
- ✓ Reklamujemy się – planowanie budżetu reklamowego, estymowanie efektów działań
- ✓ Tworzenie reklamy na Facebooku krok po kroku
- ✓ Omówienie narzędzi Facebookowych wspierających działania reklamowe – Menedżer Reklam, Power Editor, Creative Hub
- ✓ Piksela Facebooka – jak mierzyć konwersje – m.in. monitorowanie wyświetlenia kluczowych stron, monitorowanie wyszukiwań w swojej witrynie, monitorowanie dodawania artykułów do koszyka, monitorowanie przejścia do procesu płatności, monitorowanie zakupów lub ukończenia procesu płatności, monitorowanie zainteresowania użytkowników ofertą, monitorowanie wypełnienia formularza rejestracyjnego
- ✓ Analiza efektów prowadzonych działań reklamowych

Część warsztatowa 4h: praktyczne zajęcia, w trakcie których Uczestnicy z pomocą Prowadzącego poznają menedżera reklam, nauczą się jego obsługi, nauczą się definiować najbardziej dopasowane grupy odbiorców, nauczą się dobierać budżet i estymować efekty działań, stworzą reklamy realizujące wybrane cele, zaplanują i uruchomią kampanię reklamową oraz nauczą się korzystać z Piksela Facebooka celem monitorowania pożądaných przez nich działań

Całościowy koszt szkolenia dla jednej osoby: 579 PLN netto